

<https://avenuemontaigneguide.com/alaia-miami-design-district/>

# Avenue Montaigne

— Paris —

## ALAÏA — MIAMI DESIGN DISTRICT

par [Mélissa Allard](#) |  
30 Juin 2026



Alaïa annonce l'ouverture de sa première boutique à Miami, située au cœur du Design District. Une nouvelle expression de l'esprit de la Maison, où architecture, design et vêtements s'unissent dans une quête commune de la beauté.

Membre du cercle créatif privilégié d'Alaïa, le studio d'architecture suédois Halleroed poursuit son dialogue avec la Maison à travers la conception de ce nouvel espace, réinterprétant l'héritage Art déco de Miami selon le langage esthétique d'Alaïa. Géométries courbes, lignes pures et formes organiques créent un équilibre entre sensualité et précision. Une tension au cœur même de la Maison.



Des carreaux de mosaïque rose définissent l'architecture dans son ensemble, de l'intérieur jusqu'à la façade. Se déployant sur les sols, les murs et les éléments réalisés sur mesure, ce matériau enveloppe l'espace d'un geste unique. Au centre du rez-de-chaussée, la surface en mosaïque semble descendre du plafond pour former une lanterne suspendue au-dessus de l'espace salon, conférant au lieu une dimension sculpturale.

Ce même langage architectural se prolonge sur la façade habillée de mosaïque, qui présente une large ouverture circulaire conçue par Halleroed ; celle-ci intègre une jardinière aux formes organiques imaginée par le botaniste français Patrick Blanc, permettant à la végétation de grimper et d'animer le bâtiment. Reconnu pour avoir redéfini la place du végétal dans les environnements bâtis, Patrick Blanc partage une longue histoire avec Alaïa, du mur végétal de la boutique emblématique de la Maison rue de Marignan jusqu'à la « Rivière Artificielle » imaginée pour l'appartement personnel d'Azzedine Alaïa, rue de Moussy. À Miami, ville caractérisée par sa végétation luxuriante, les compositions vivantes de Blanc prolongent ce lien intime avec la Maison.



À travers la boutique, le vestiaire Alaïa se dévoile au fil d'une succession d'espaces. Des pièces circulaires sont consacrées aux chaussures, tandis que l'étage supérieur, dédié au prêt-à-porter, offre une atmosphère plus intime où des paravents miroités multiplient les reflets, la lumière et les perspectives.

Une palette associant cuir noir, métal et verre crée un contrepoint graphique à l'intérieur aux tons pastel et à la douceur des surfaces en mosaïque rose ; elle prolonge ainsi le jeu de contrastes

caractéristique des espaces Alaïa, où la précision architecturale rencontre des formes organiques et une subtile palette de couleurs.



Une sélection de mobilier, orchestrée par le décorateur d'intérieur Martin Brûlé, vient compléter cette vision architecturale. Reflétant le dialogue de longue date d'Alaïa avec l'art et le design, chaque pièce a été sélectionnée pour son caractère et sa présence singuliers.

L'emblématique étagère \*Chambre à Air\* de Reinhard Müller côtoie une sélection de créations rares, tant du XXe siècle que contemporaines. Le fauteuil radical \*Formula 1\* de François Arnal dialogue avec des sièges de Philippe Starck, réunissant deux approches distinctes de la forme sculpturale. Les canapés de Vladimir Kagan créent une tension dynamique avec des tables réalisées sur mesure par le studio Martin Brûlé, où les volumes organiques rencontrent la précision architecturale. Le canapé \*Mollo\* de Philippe Malouin — présenté pour la première fois lors du défilé Hiver-Printemps 2024 et désormais pièce récurrente des espaces de la Maison — est associé à un fauteuil de Tom Dixon et à la table \*Konx\* de Ron Arad, renforçant ainsi une exploration commune de la matérialité, de la structure et de la forme.

Pour parfaire l'ensemble, des chaises de Gerard Kuijpers meublent les cabines d'essayage, prolongeant le récit du design jusque dans les espaces les plus intimes de la boutique. Des pièces d'exception unies par un langage sculptural commun jouant sur la tension entre formes organiques arrondies et lignes architecturales nettes — un fil conducteur qui résonne profondément avec l'univers de la Maison.

À Miami, Alaïa ouvre un nouveau chapitre tout en restant fidèle aux valeurs qui ont toujours défini la Maison : intimité, pureté et beauté sculpturale.